

Ganar con las nuevas tendencias

“La cercanía a la cocina de las inversiones es en estos momentos clave”, asegura Juan Ramón Reviriego, uno de los responsables de la gestora Merchbank. “Un aspecto esencial de la gestión de todos los fondos de Merchbank es el proceso de análisis y seguimiento de las inversiones propias, para evaluar el riesgo y la rentabilidad potenciales de los activos en cartera. Es lo que denominamos la cocina de las inversiones, un método de análisis que, además, cuenta con la ayuda de consultores externos para valorar de forma adecuada nuestras decisiones”, agrega Reviriego.

La cocina de esta gestora está funcionando bien este año, a juzgar por los resultados. Uno de sus fondos de inversión, el Merchfondo –un fondo de tipo global (puede invertir en cualquier mercado y en cualquier divisa y en todos los tipos de acti-

Los mejores fondos globales del año

Fondo	Grupo	Rent. 2012	Rent. 2011	Rent. 2010	Patrimonio 15 Feb. 2012 (Mill. Euros)
Merchfondo	Merchbank	19,787	-21,276	23,408	31,87
Fonsvilla-Real	GVC Gaesco	10,829	-16,624	1,105	2,86
BK Multifondos Dinámico	Bankinter	10,326	-8,870	10,159	4,55
AC Inversión Selectiva	Ahorro Corp.	9,545	-16,154	7,004	31,37
Europa Innovación	CabaBank	9,159	-14,973	-8,229	17,46
Welzia Sigma 20	Welzia	9,035	-12,725	12,850	4,19
Global Allocation	Renta 4	9,008	-28,946	ND	9,70
PBP Objetivo de Rent.	B. Popular	8,094	-11,567	2,054	22,69
Quality Cartera Dec BP	BBVA	7,884	-1,236	-0,220	26,51
Banif Global Universal High Rate	Santander	7,480	-5,051	8,005	8,21
	Riva y Garda	7,445	-0,676	5,184	17,47
Ejecutivos Globalfond	Barco Inversis	7,303	-10,637	16,063	6,90
Bardays Gestión Total	Bardays	7,286	-4,406	0,555	51,17
Abando Equities	Dux Inversión	7,266	-12,063	4,121	11,32
Fondguissona Global Bolsa	GVC Gaesco	7,178	-13,658	11,411	13,35
UBS GI Gest Activa (I)	UBS	7,154	-13,284	8,830	8,91

LA VANGUARDIA

vos)–, es el fondo más rentable del momento entre los que están domiciliados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), con una ganancia del

20% en lo que va de año, es decir, en apenas mes y medio.

“Merchfondo –explican los gestores– busca empresas que ofrecen productos y servicios úni-

cos e innovadores con buenas perspectivas de crecimiento que cotizan en mercados organizados de todo el mundo, de pequeña o gran dimensión. Muchas de las empresas del fondo están estratégicamente posicionadas para beneficiarse de una serie de importantes tendencias, como por ejemplo el crecimiento de los negocios en internet, la ciberseguridad, la aparición de todo tipo

Un fondo de Merchbank que apuesta por las ideas y empresas innovadoras gana el 20% en un mes y medio

de aparatos móviles conectados a la red, los nuevos tratamientos médicos personalizados o la cirugía robótica”.

La selección de las compañías

se basa en el análisis fundamental de las empresas, el potencial de crecimiento de estos mercados y la valoración de las compañías, según explican en la gestora.

Una de sus posiciones más importantes en este momento es *Human Genome Sciences*, compañía que acaba de recibir la aprobación para un nuevo medicamento que combate una enfermedad autoinmune de difícil tratamiento. Pero es un ejemplo, ya que otras apuestas son Google, eBay, Paypal, Canon o Bank of America.

“Merchfondo busca capturar la revalorización de estos negocios a medio y largo plazo. Por esta razón, la rotación de Merchfondo suele ser baja”, añade Reviriego. El fondo cubre de forma activa una parte del riesgo de cambio y utiliza opciones y futuros como instrumentos de cobertura e inversión.